

SWERIG satsar stort på

**Elmia Nordic Rail and
Future Transport**

10 – 12 oktober 2017



SWERIG satsningar

- ❖ **Bronssponsor**
- ❖ **Samlingsmonter**
- ❖ **Kundträff**
- ❖ **Seminarieprogram**
- ❖ **Match-making**

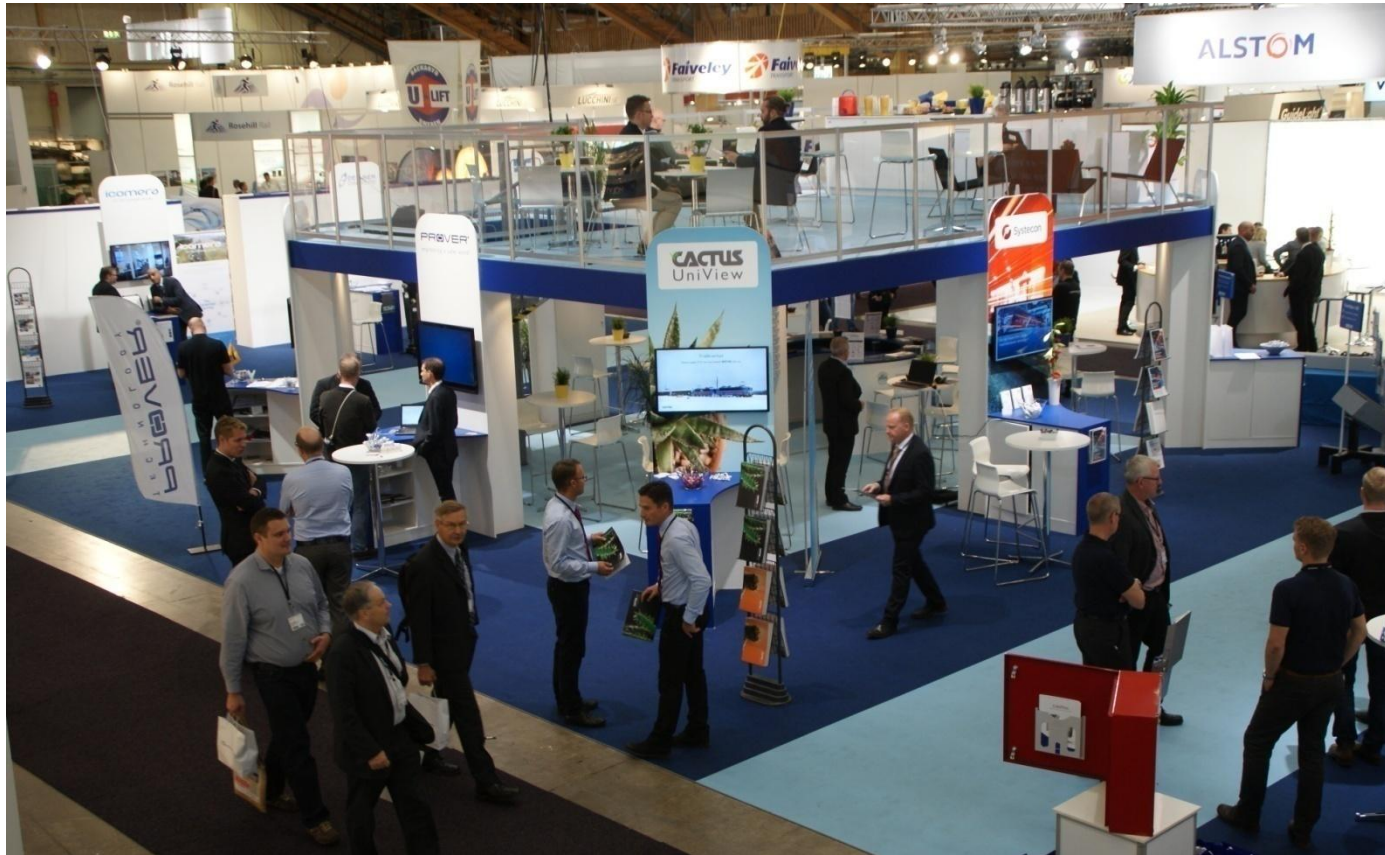


Bronssponsor innebär

- ❖ SWERIG Logotyp på vepor i Lobby
- ❖ SWERIG Logotyp i konferensprogram
- ❖ SWERIG Logotyp på vepa i konferensrum
- ❖ SWERIG information i konferensväskor
- ❖ SWERIG annons som halvsida i varje nummer av Future Transport – Nordic Rail News fram till mässan.



Samlingsmonter



En av mässans största monterar?

Medutställare, företag



Kundträffen



Kundträffen innebär:

- ❖ Kvällsevent Tisdag 10 oktober 2017
- ❖ Bowling Arena 18:00 – 22:00
- ❖ Max 120 deltagare från medlemsföretagen
- ❖ Buffé med tillhörande dryck samt kaffe
- ❖ Fri öl och vinbar (gäller dock ej starksprit)
- ❖ Bowling i två heat, varefter finaler
- ❖ Bowlingkepsar till samtliga deltagare
- ❖ Finansieras delvis med en avgift
- ❖ Föranmälda deltagare SEK 500



Nordic Rail 2007



Nordic Rail 2009



Nordic Rail 2011



Nordic Rail 2013



Nordic Rail 2015

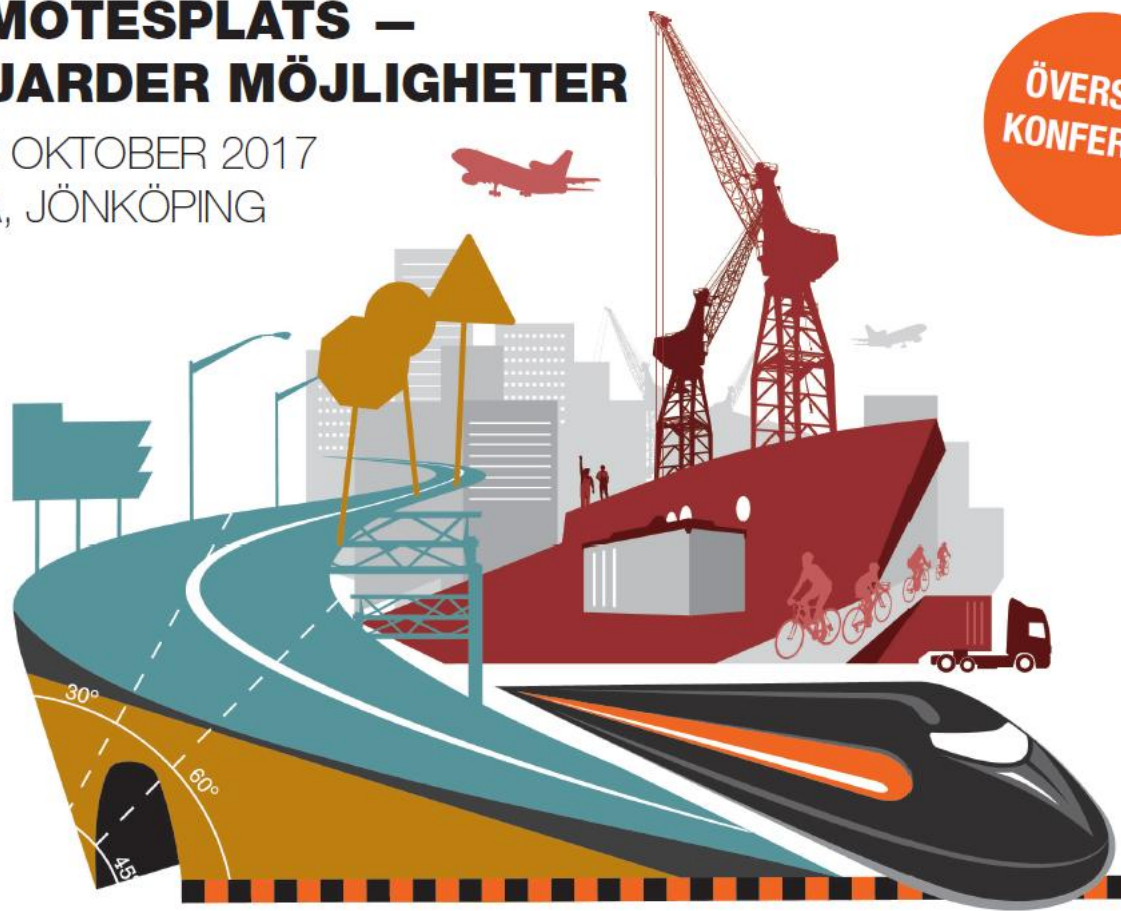


Seminarieprogram

EN MÖTESPLATS – MILJARDER MÖJLIGHETER

10-12 OKTOBER 2017
ELMIA, JÖNKÖPING

ÖVERSIKT
KONFERENS



Nyckelseminarier

- Ett seminarium per dag
- Ett Seminarium: 90 – 110 minuter
- Moderator vid varje seminarium
- Utställare kan köpa VIP-kort som gäller för alla seminarier (2 800)



Fackseminarier

Fackteman:	18 teman
Ett facktema:	3 seminarier
Fackseminarier:	Totalt 54 st.
Ett seminarium:	40 minuter



Utställarseminarier

- ❖ Huvudutställare och medutställare kan arrangera utställarseminarier
- ❖ Ämnet ska vara knutet till företagets verksamhet
- ❖ Max 40 minuter långt
- ❖ Max 50 deltagare per seminariefälle
- ❖ Ingen kostnad för anmälda seminariedeltagare
- ❖ Arrangerande företag debiteras 9 900 kr
- ❖ Marknadsförs i det ordinarie konferensprogrammet som går ut i drygt 12 000 ex.





"Matchmakingen betyder väldigt mycket för oss i vårt arbete att försöka attrahera fler internationella leverantörer. Det är en stor möjlighet både för oss och för dem."

Camilla Ahston, Internationell strateg på Trafikverket



MATCHMAKING

– SNABBA OCH TRÄFFSÄKRA MÖTEN

Vill du utöka ditt kontaktnät av leverantörer och samarbetspartners? I vår Matchmaking har du som utställare ett unikt tillfälle att effektivisera inköpsprocessen.

Här presenterar du dina aktuella projekt och matchas sedan med potentiella säljare/samarbetspartners/leverantörer. På så sätt både förenklar och effektiviserar du din inköpsprocess.

Matchmakingen arrangerades för första gången 2013 och blev en stor framgång. Under förra mässan växte Matchmakingen ytterligare och än fler företag tog chansen att delta. 2017 väntas Matchmakingen bli ännu större.

Alla som är utställare har möjlighet att vara med i vår Matchmaking.

SÅ HÄR GÅR DET TILL:

Dag 1 presenterar du ditt/dina projekt.

Dag 2 får du under strukturerade former en första affärskontakt med potentiella samarbetspartners. Varje möte är 20 minuter, sedan ringer klockan innan det är dags för nästa möte.

Låter det intressant? Kontakta oss så berättar vi mer! (Se kontaktuppgifter på sista sidan).

NORDIC RAIL BUFFÉ

– MAT, MÖTEN OCH MUSIK

Nordic Rail Buffé är mässans stora festkväll och hålls onsdag den 11 oktober på Elmia. Den här gången kommer vi inleda kvällen med en gemensam middag med utdelning av Future Transport Award och underhållning. Efter att vi ätit och druckit gott, fortsätter vi med kaffe, dessert och mingel i montrarna. På så sätt får vi möjlighet att äta vällagad mat i lugn och ro, samtidigt som det blir tillfälle att gå runt och träffa kollegor, kunder och andra mässdeltagare.





Thank you for your attention!