

Affärsmöjligheter i Nord- och Sydamerika

14:00 Välkommen

Swerig, Lena Björk, styrelseordförande

Business Swedens nya exportstrategi för infrastruktur

Hans-Olov Rauman, Business Sweden

Business Sweden har tagit fram nya idéer om hur man ska stödja affärer i infrastruktursektorn, bl.a. genom exportfinansieringssystem vill man hjälpa svenska företag att få kontrakt i stora projekt runt om i världen.

Las Americas – Marknaderna och affärskulturen

Olof Hälleman, Head of region Americas, Business Sweden

I Nord- och Sydamerika återfinns både världens största ekonomi samt snabba tillväxtländer. Vissa regioner hör till de mest innovativa och konkurrenskraftiga, andra rankas lågt när det gäller ease of doing business samtidigt som marknaderna har färre konkurrerande aktörer. USA och Kanada samt Mexico, Brasilien, Colombia, Chile och Peru har visserligen starka språkliga och kulturella förbindelser, men det är olikheterna som ska tas hänsyn till om man vill lyckas med sina affärer.

Tunnelbana, höghastighetståg och rullande material – aktuella affärsmöjligheter på den nord- och sydamerikanska marknaden.

Christian Orrego Silvander, Business Sweden Kanada

Det är flera länder i Nord- och Sydamerika som ska bygga nya eller expandera befintliga linjer, både inom fjärr- och lokaltrafiken. Exempel är Texas Bullet Train, en 385 km lång höghastighetslinje mellan Houston och Dallas, eller Colombias första tunnelbanelinje i Bogotá. Andra länder såsom Brasilien ska utöka eller förnya sitt befintliga rullande material.

Fika och mingel

Erfarenhetsutbyte med Swerigs medlemsföretag

Våra medlemsföretag Prover, Axis, Consilium och Bombardier berättar om sina erfarenheter med tekniska standarder, kulturella skillnader, handelshinder, "buy american" mm i Nord- och Sydamerika.

Swerig – kommande aktiviteter

Vad pågår 2019? Kort om våra kommande seminarier, evenemang och mässor.

17:00 Sammanfattning och mingel